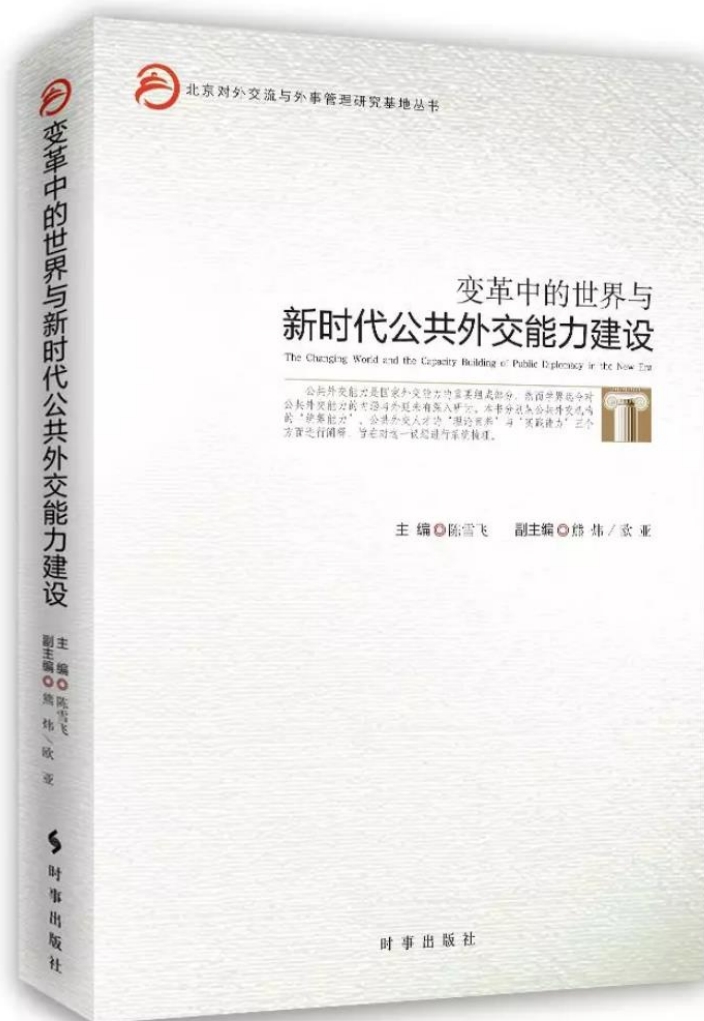




《变革中的世界与新时代公共外交能力建设》由外交学院公共外交研究中心主任、外交学系陈雪飞副教授主编，系外交学院公共外交研究中心与北京对外交流与外事管理研究地联合主办的品牌活动：公共外交年度论坛的系列成果之一。

本书分别从公共外交机构的“统筹能力”、公共外交人才的“理论素养”与“实践能力”三个方面进行阐释，对公共外交能力建设的内涵与外延进行了深入讨论。

上篇 公共外交的机构统筹

第一章 公共外交需要多方协同 \ 赵启正

- 一、政府部门要不断提升“战略沟通”的能力 004
- 二、公众需不断提升公共外交的意识与能力 005
- 三、高校应义不容辞地承担起公共外交及其培训任务 007

第二章 软实力战略视角下中国公共外交体系的构建 \ 檀有志

- 一、内在关联：软实力理念与公共外交实践 010
- 二、外在反差：丰富的软实力资源与弱势的公共外交能力 014
- 三、联动构建：软实力战略视角下打造中国的公共外交体系 018

第三章 民间外交的内涵与特征 ——基于中华人民共和国成立之初的基本经验的考察 \ 张胜军

- 一、从“人民外交”到“民间外交” 024
- 二、民间外交的内涵和定义 025
- 三、民间外交与公共外交的区别与联系 028

【第四章
民间外交主体参与全球治理的演进 \ 于宏源

- 一、民间外交主体在全球治理中的角色 033
- 二、民间外交主体与全球治理的共同演进 035
- 三、民间外交主体和中国参与全球治理的共同演进 038

【第五章
中国国际志愿者选派工作的挑战与对策 \ 刘金芝

- 一、北京市志愿服务联合会国际志愿者选派概述 046
- 二、国际志愿者选派工作遇到的问题 048
- 三、进一步做好国际志愿者选派工作的建议 049

中篇 公共外交的理论素养

【第六章
“讲好中国故事”与新时代公共外交 \ 李新玉

- 一、“讲好中国故事”是新时代公共外交的重要使命 054
- 二、新时代“讲好中国故事”的传播学理论与实践 056
- 三、正视现有问题是新时代“讲好中国故事”的首要自觉 061

【第七章
公共外交能力建设的目标与挑战 \ 熊 炜

- 一、公共外交的目标 065
- 二、塑造国际权威 067
- 三、公共外交行为体的合法性 069
- 四、新型外交公共空间 070

第八章
公共外交人员的理论素养和文化自信 \ 张志洲

- 一、公共外交人员应具备哪些理论素养 075
- 二、中国文化自信的矛盾性 077
- 三、中国为何可以在文化上自信 078

第九章
关于跨文化传播能力建设的反思 \ 云国强

- 一、如何处理中国价值与“西方普世价值”的张力 082
- 二、如何将我们的话语体系与世界人民的期待联系起来 084
- 三、如何想象和建构网络与社交媒体环境下的跨文化传播系统与实践 086

第十章
正本清源，赋能公共外交 \ 毕研韬

- 一、公共外交概念辨析 090
- 二、公共外交的使命 091
- 三、公共外交的实施路径 092
- 四、创新公共外交运行机制 093

第十一章
公共外交话语能力的内涵
——对公共外交语言能力的重新认识 \ 张延君

- 一、语言与国家战略 097
- 二、从语言能力到话语能力的“话语”转向 098
- 三、公共外交话语能力的内涵与构成 099
- 四、对中国公共外交话语能力建设的思考 103

第十二章
讲中国故事要有受众意识 \ 陈雪飞

- 一、满足本土化的需求 106
- 二、提供便捷的渠道 108
- 三、减少文化折扣 109

下篇 公共外交的实践能力

第十三章

体育公共外交人才的实践能力培养 \ 周庆杰

- 一、体育公共外交人才的实践能力培养现状 116
- 二、体育公共外交既要懂理论，又要重视实践 119
- 三、体育公共外交发展对策 120

第十四章

公共外交视角下的高校学生培养 \ 赵罗希

- 一、不能把“多元、尊重”视为应对矛盾的灵药 123
- 二、不能将中国发展的成功盲目异化为自大虚妄 124
- 三、不能把政治化、娱乐化的话语内化为公共外交的
话语体系 125
- 四、不能简单认为让外国人感知中国就能减少误解 127

第十五章

新公共外交中的公私合作项目管理能力

——以中国社会智库为例 \ 郦莉 陈雪飞

伊丽莎白·C. 汉森

- 一、新公共外交为何要强调公私合作 132
- 二、公共外交中的公私合作：三个案例 135
- 三、公私合作项目管理能力的构成要素 138

第十六章

新媒体时代政府公共外交能力的提升路径探析

\ 任远喆 王华迪

- 一、新媒体时代公共外交的转型 144
- 二、新媒体时代公共外交能力的主要体现 146
- 三、新媒体时代美国公共外交的实践及启示 147

第十七章

呈现与影响：中国驻欧盟使团的社交媒体公共外交

效果初析 \ 陆佳怡 董颖慧 张子晗

- 一、中国外交部驻外机构利用国外社交媒体概况 154
- 二、中国驻欧盟使团在国外社交媒体上的内容呈现 155
- 三、认知、态度与行为：中国驻欧盟使团的社交媒体
公共外交效果初析 162
- 四、讨论与结论 167

第十八章

公共外交效果评估能力建设 \ 陈雪飞

- 一、公共外交效果评估的必要性 171
- 二、公共外交效果评估面临的挑战 174
- 三、如何对公共外交效果进行评估 177